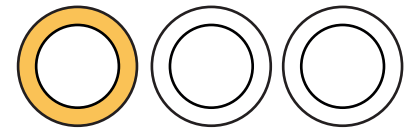




Mappa degli stakeholder a cerchi

FASE DI COMPrensione



Mappa degli stakeholder a cerchi

È una mappa di ogni soggetto (individuo, gruppo, organizzazione) coinvolto a vario titolo nel progetto oppure che può «influenzare, essere influenzato da, o percepire di essere influenzato da, una decisione, un'attività o un risultato di un progetto» (Fonte: Project Management Institute).

Sono tutte le persone che presso l'azienda committente finanziano, costruiscono, testano, lanciano sul mercato, vendono e fanno assistenza, nonché tutti coloro che influenzano la direzione che prenderà il progetto.

Sono anche tutte le persone esterne che a vario titolo sono coinvolte direttamente e possono influenzare il progetto, nonché coloro che saranno influenzati o sperimenteranno in modo diretto gli effetti del progetto.

A cosa serve

La mappa ha lo scopo importante di individuare tutte le parti interessate o che possono influenzare a vari livelli e con diversi gradi l'andamento del progetto stesso.

Inoltre, viene utilizzata anche per indicare le relazioni che intercorrono tra i vari soggetti identificandone la natura (formale o informale), mostrando gli eventuali scambi (di informazioni, documenti, denaro, ecc.) e la presenza di attriti o particolari affinità.

Aiuta a progettare mettendo sin da subito le persone al centro del progetto, a individuare chi coinvolgere e a scoprire i potenziali rischi del progetto.

Quando si utilizza

A inizio progetto perché è importante sin da subito avere un quadro completo dell'ecosistema in cui ci si muoverà, individuare tutti i soggetti con cui costruire una relazione e avviare una comunicazione sin da subito, perché a progetto avviato sarebbe molto più difficile coinvolgere qualcuno eventualmente dimenticato!

Come si utilizza

Si consiglia di partire dal cerchio centrale dove inserire i soggetti chiave interni all'azienda, nel cerchio successivo inserire quelli che hanno una relazione diretta con i soggetti al centro e, infine, nel cerchio esterno inserire tutti i soggetti esterni all'azienda che hanno relazioni con i soggetti chiave del cerchio centrale mediate da quelli nel cerchio intermedio. Mappati i soggetti si possono inserire con linee e frecce le loro relazioni.

Stakeholder interni:

Chi è responsabile del progetto?

Chi ha potere decisionale sulle attività o sulle risorse del progetto?

Chi può fermare o ostacolare il progetto?

Chi può sostenere o supportare il progetto?

Stakeholder diretti:

Chi in azienda sarà impattato dal progetto?

Chi in azienda subirà cambiamenti significativi?

Chi in azienda avrà un vantaggio economico o comunque dei benefici?

Chi in azienda è stato coinvolto in passato su progetti simili?

Stakeholder indiretti:

Chi fuori dall'azienda sarà impattato dal progetto?

Chi fuori dall'azienda subirà cambiamenti significativi?

Chi fuori dall'azienda avrà un vantaggio economico o comunque dei benefici?

Chi fuori dall'azienda sperimenterà in modo diretto gli effetti del progetto?

Mappare le relazioni:

Qual è la sua principale motivazione?

Quali bisogni cerca di soddisfare?

Quali informazioni cerca?

Come comunica con gli altri?

Chi influenza e da chi viene influenzato?

Con chi è collaborativo e con chi è in competizione?

Quali relazioni sono le sue unidirezionali e quali quelle bidirezionali?

Qual è il suo grado di interesse al progetto?

Qual è il suo livello di potere sull'andamento del progetto?

