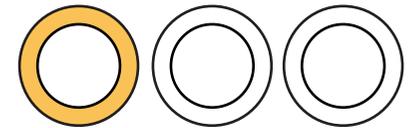




Analisi concorrente: report

FASE DI COMPrensIONE



Analisi concorrente: report

L'analisi della concorrenza viene effettuata per conoscere, testare e valutare le soluzioni a disposizione e adottate dagli utenti per risolvere problemi o soddisfare bisogni attorno a cui si vorrebbe costruire il progetto.

L'analisi riguarda sia i concorrenti diretti sia quelli indiretti, certamente tutti quelli citati dagli utenti o dagli stakeholder aziendali. Si consiglia anche di includere degli influencer, cioè quei soggetti che hanno adottato soluzioni interessanti che potrebbero diventare l'elemento differenziante nel progetto in corso.

A cosa serve

L'obiettivo è valutare le diverse strategie di user experience adottate dai concorrenti, identificandone i punti di forza e di debolezza.

Immergersi profondamente nel capire la concorrenza aiuta a definire una strategia migliore in termini di progettazione del prodotto o servizio nonché dell'esperienza correlata.

Quando si utilizza

Si utilizza nella fase di comprensione per definire qual è il valore che si intende fornire agli utenti rispetto alle soluzioni alternative che hanno a disposizione.

È un'attività indispensabile per costruire non solo una proposizione di valore efficace ma anche per comprendere le aspettative degli utenti in termini di esperienza d'uso che dovrà essere almeno a pari livello rispetto ai concorrenti.

Come si utilizza

Per effettuare un'analisi dell'esperienza utente offerta dalla concorrenza bisogna immedesimarsi negli utenti utilizzando e provando il prodotto o servizio "degli altri".

Questo consente non soltanto di individuare la presenza o meno di una data funzionalità ma anche di analizzarlo dal punto di vista dell'utente.

Compilare lo schema man mano che si rileva qualche informazione importante: l'analisi deve essere compilata dopo aver terminato tutte le altre.

Descrizione/funzionalità

Quali sono le funzionalità più rilevanti? Qual è la loro priorità? Ci sono funzionalità di personalizzazione dell'esperienza?

Punti di forza

Quali sono gli aspetti di maggiore successo? In quali eccelle il concorrente?

Ci sono delle buone soluzioni da prendere come esempio?

Punti di debolezza

Quali sono gli aspetti su cui manca una soluzione efficace?

Ci sono dei problemi o soluzioni che non funzionano da evitare?

Vantaggio competitivo

Qual è l'elemento o gli elementi di differenziazione? Qual è il grado di complessità per replicarli?

Analisi

Quali sono i vantaggi che si potrebbero ottenere rispetto alla concorrenza? Quali rimarranno vantaggi dei concorrenti?

Quali sono le lacune dei concorrenti che è possibile colmare? Quali problemi sono rimasti irrisolti nella loro user experience?

I concorrenti sono in linea con i principi base dell'usabilità e dell'interaction design?

Quale linguaggio hanno adottato? Quale architettura dell'informazione hanno creato?

Le parti principali del percorso degli utenti quanti passaggi e quanto tempo richiedono?

Quanto sono migliorabili?

CONCORRENTE		
Nome	URL	
Descrizione / funzionalità	Punti di forza	Punti di debolezza
Vantaggio competitivo		Analisi

CONCORRENTE	nome	url
descrizione / funzionalità	punti di forza	punti di debolezza
vantaggio competitivo	analisi	